

Создано: 04.03.2026 в 21:01

Обновлено: 07.03.2026 в 07:54

Собственник

79851328385

Москва, Мытная улица, 74

5 400 000 ₺

Москва, Мытная улица, 74

Округ

[ЮАО, Даниловский район](#)

Улица

[улица Мытная](#)

Готовый бизнес

Общая площадь

92 м²

Детали объекта

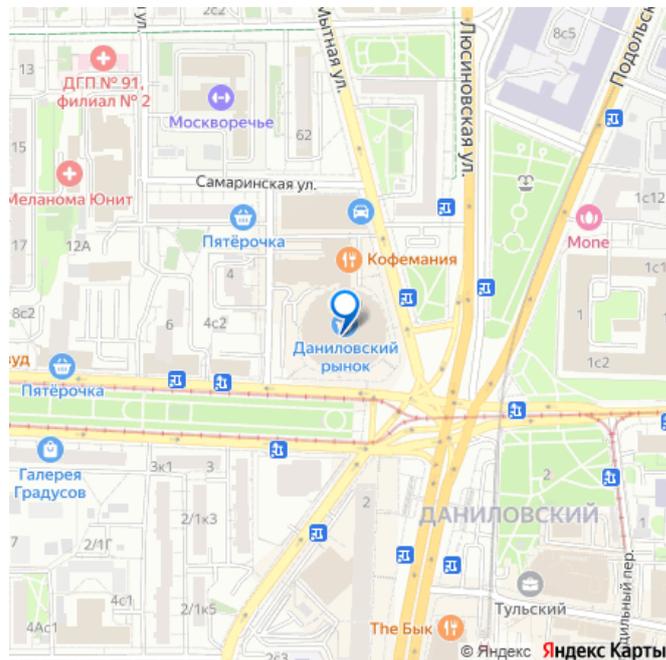
Тип сделки

Продам

Раздел

[Коммерческая недвижимость](#)

для заметок



Описание

СРОЧНАЯ ПРОДАЖА! Продажа действующей сети турецкой кухни (2 точки) Город + Новая Рига | Доставка | Потенциал 24/7 Продаётся действующий бизнес — сеть турецкой кухни из двух точек под единым брендом. Формат fast-casual: донер, пиде, лахмаджун, турецкий street-food. Бизнес уже работает на двух взаимодополняющих рынках: • городская аудитория (Мытная 74) • премиальный загородный кластер Новой Риги Такая модель делает бизнес устойчивым и масштабируемым. Бизнес создавался как долгосрочный проект, поэтому вся

операционная модель выстроена системно и готова к дальнейшему развитию. Локации 1. Городская точка (Даниловский рынок) Расположена в гастрономическом пространстве с постоянным городским трафиком. Ключевые преимущества: • собственные посадочные места (что является редкостью для подобных форматов) • окно выдачи на улицу • возможность работы 24 часа • полноценная работа с агрегаторами доставки (Яндекс Еда и др.) Даже после закрытия рынка (21:00) точка может продолжать работать: • выдача заказов через окно на вынос • доставка • производство заготовок в ночное время Это создаёт существенное конкурентное преимущество перед другими операторами гастромаркета. 2. Новая Рига (Даниловский рынок на Новой Риге, Агаларов Эстейт молл) Точка расположена в премиальном загородном районе с высокой покупательной способностью. Основные преимущества: • платежеспособная аудитория • большое количество коттеджных поселков • высокий потенциал доставки в загородные дома • стабильный поток гостей гастромаркета Синергия двух точек Точки работают как единая система, что даёт серьёзные операционные преимущества. • оптимизация персонала • часть заготовок может производиться централизованно • снижение себестоимости • единые поставщики • единое меню и бренд По сути, покупатель получает уже сформированную основу для развития сети. Финансы • стабильная работа • подтверждаемая выручка • потенциал роста за счёт доставки и расширения меню Потенциал развития Бизнес имеет значительные возможности роста: • активное развитие доставки • работа 24/7 через окно выдачи • расширение меню в направлении

турецкой кухни • развитие кейтеринга и доставки в загородные поселки • открытие дополнительных точек • масштабирование бренда Концепция легко масштабируется и может быть развита в полноценную сеть турецкого street-food. Что получает покупатель • две действующие точки • всё оборудование • отработанное меню и рецептуры • поставщиков • обученный персонал • бренд и концепцию Поддержка собственника Собственник готов обеспечить полную передачу бизнеса и сопровождение на этапе перехода, включая: • передачу поставщиков • обучение персонала • помощь в настройке доставки • передачу технологических карт и меню • консультации по развитию проекта Причина продажи Фокус собственника на других проектах.



