

🕒 Создано: 04.03.2026 в 00:20

🔄 Обновлено: 04.03.2026 в 00:20

Москва, ул. Зорге, 25с2

69 962 700 ₺

Москва, ул. Зорге, 25с2

Улица

[улица Зорге](#)

ПСН - Помещение свободного назначения

Общая площадь

121.2 м²

Детали объекта

Тип сделки

Продам

Раздел

[Коммерческая недвижимость](#)

Описание

Продажа от застройщика А101! Продается торговое помещение площадью 121.20. на 1-м этаже ЖК «Дом на Зорге». Технические характеристики помещения: - Помещение свободного назначения с отдельным входом и окнами с видом во двор; - Без отделки; - Высокий потолок 4.66 м; - Свободная планировка; - Помещение обеспечено коммуникациями: электричество, отопление, водоснабжение, канализация; - Выделенная электрическая мощность — 36 кВт.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА В МАРТЕ

2026: Скидки до 15% на готовые

коммерческие помещения до 31 марта *при

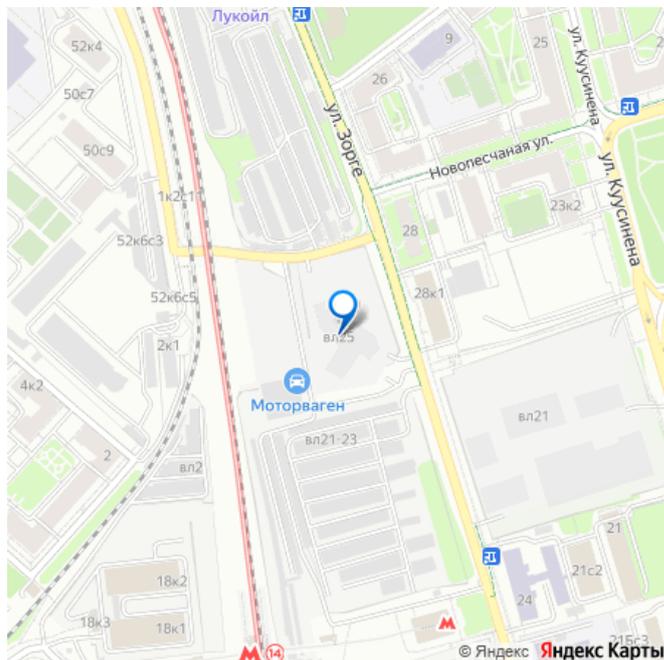
100 % оплате Акция! «50 оттенков

<https://move.ru/objects/9290779179>

ООО «А101», А101 Коммерция

89251234567

для заметок



рассрочек». Всё как вы любите. А101 возвращает ипотеку 1,01 % на коммерческие помещения! ПВ от 30 %. Проект «Дом на Зорге» строится в районе Сокол (САО) в 350 м от станции МЦК «Зорге». Дом расположен на 1-й линии внутрирайонной улицы. Для автомобилистов — выезд на Ленинградский проспект, ТТК, Северо-Западную хорду, Волоколамское и Звенигородское шоссе за 5-10 минут. Локация проекта — престижный обжитой район с развитой инфраструктурой, активным пешеходным и автомобильным трафиком. В шаговой доступности — школы, детские сады, медицинские учреждения, крупные торговые центры и спорткомплексы. Рядом с домом — прогулочные и досуговые пространства, парк «Берёзовая роща», сиреневый сад. В эффективных коммерческих помещениях «Дома на Зорге» предусмотрены условия для повышения доходности бизнеса: безбарьерный вход, места под вывески на фасадах. Вывески и витрины хорошо видны издали, не загорожены растениями и декоративными сооружениями. В угловых лотах витрины расположены с 2 и даже 3 сторон. Всего в «Доме на Зорге» предусмотрено 11 помещений (от 30,9 до 230,2 м²), включая лоты под минимаркет, общепит, студию йоги или школу танцев. Аудиторию проекта в основном составляют люди молодого и среднего возраста — семейные, с достойным уровнем дохода и активной жизненной позицией. Они регулярно занимаются спортом и фитнесом, охотно посещают кафе и кинотеатры. Вся конкурентную аналитику относительно вашего бизнеса, при приобретении помещения, можно запросить у менеджера А101.

