



вход с фасада, что важно для узнаваемости бренда и удобства посетителей. Вдоль улицы размещены большие витринные окна, дающие отличную обзорность, возможность выразительного оформления и сильный визуальный контакт с потоком людей.

Свободные функциональные планировки позволяют гибко адаптировать пространство под различные форматы: магазин, шоурум, кафе, кофейню, салон услуг, банковское или сервисное отделение. Высота потолков составляет 3,6 м, что создаёт ощущение объёма, позволяет реализовать современные интерьеры, дополнительные зоны хранения или частичную антресоль там, где это технически возможно. Помещения обеспечены всеми необходимыми инженерными коммуникациями, что сокращает затраты будущего собственника или арендатора на запуск и эксплуатацию.

Доступны несколько площадей, которые можно рассматривать как по отдельности, так и в комбинациях, в зависимости от задачи: 23,4 м², 42,4 м², 106,3 м², 112,5 м².

Такое разнообразие метражей делает проект актуальным как для компактных форматов с высокой маржинальностью, так и для более крупного ритейла с развитой витринной зоной и залом. За счёт первой линии на Сретенке, близости к метро «Сухаревская», выразительных фасадов и сформировавшегося окружения из кафе, ресторанов, магазинов и офисов, объект подходит для тех, кто ищет репрезентативное, статусное и одновременно коммерчески эффективное помещение в центре Москвы с устойчивым трафиком и высоким рекламным потенциалом.



