

🕒 Создано: 05.03.2026 в 02:40

🔄 Обновлено: 05.03.2026 в 02:40

Константин, НЕДВИЖ+

89251234567

Москва, Кирпичная ул, 32к24

6 000 ₺

Москва, Кирпичная ул, 32к24

Улица

[улица Кирпичная](#)

ПСН - Помещение свободного назначения

Общая площадь

40 м²

Детали объекта

Тип сделки

Сдаю

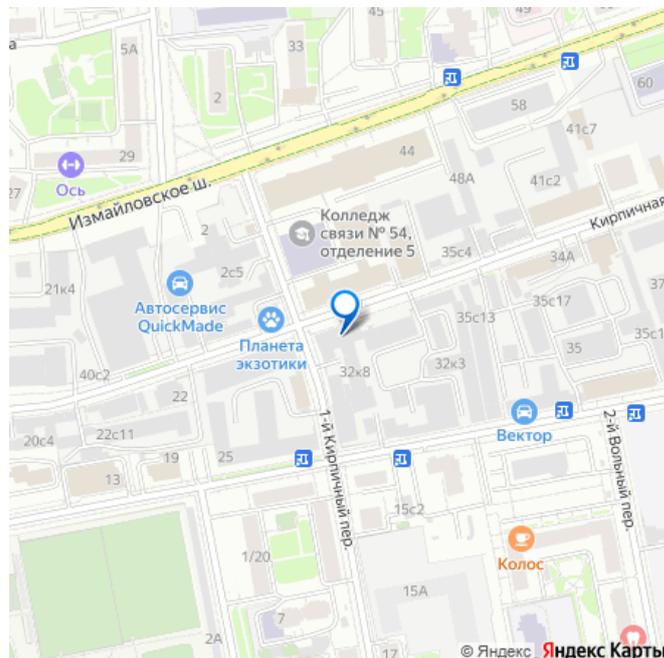
Раздел

[Коммерческая недвижимость](#)

Описание

ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ ПЕРЕД
ПРОДУКТОВЫМ МАГАЗИНОМ |
МАКСИМАЛЬНЫЙ ТРАФИК | ОТ 10 ДО 60 м?
Сдаются торговые помещения в первой
линии торговых рядов, непосредственно
перед входом в сетевой продуктовый
магазин. Формат, который выбирают не из-за
низкой ставки, а из-за реального оборота.
Площади: от 10 до 60 кв.м Ставка: 6 000 ? /
кв.м Назначение: торговля, услуги, сервис,
шоурумы, точки импульсных покупок
КЛЮЧЕВОЕ О ПОТОКЕ Весь трафик
продуктового магазина проходит строго
через торговые ряды. Это не соседство «где-
то рядом», а обязательная точка контакта с

для заметок



покупателем. Продуктовый магазин = —
ежедневные визиты — повторяемость
аудитории — стабильный поток в будни и
выходные — покупки «по пути», а не по
необходимости Именно поэтому такие
площади всегда дороже, чем кабинеты,
подвалы и вторые линии — и всегда сдаются
быстрее. ПОЧЕМУ ЭТОТ ОБЪЕКТ СИЛЬНЕЕ И
ДОРОЖЕ АНАЛОГОВ ПО АДРЕСУ Важно: мы
сразу говорим честно — да, ставка выше. И
вот почему это экономически выгоднее: —
Фронтальный пешеходный трафик, а не
случайные посетители — Импульсный спрос
(еда ? сопутствующие товары и услуги) —
Торговая среда, а не разрозненные
арендаторы — Правильная посадка
арендаторов — без демпинга и хаоса —
Долгосрочная ценность точки, а не
временное решение Дешёвые помещения по
этому адресу существуют. Но они: — без
трафика — без концепции — без роста — с
высокой текучкой арендаторов Здесь —
другая категория объекта. ПЛОЩАДИ И
ФОРМАТЫ (РЕАЛЬНАЯ ПРАКТИКА) 10-15 м?
кофе с собой, табак, цветы, аксессуары,
пункты экспресс-услуг 20-30 м? пекарня,
фермерские продукты, косметика, аптека,
зоотовары 40-60 м? специализированная
розница, сервис, магазин формата «у дома»,
шоурум Форматы подбираются осознанно,
чтобы арендаторы усиливали друг друга, а
не конкурировали за копейки. РЕМОНТ И
 ГИБКОСТЬ Окончание ремонта — через 1,5
месяца. Для арендатора это редкое
преимущество, а не минус: — можно
согласовать цвета и отделку под бренд —
зонировать помещение под бизнес-процессы
— избежать переделок и лишних затрат
после заезда Мы не сдаём “как есть”, мы
готовим объект под сильных арендаторов.
ИНЖЕНЕРИЯ И УСЛОВИЯ — высокие потолки

— современные коммуникации — удобная логистика для клиентов и поставщиков — возможность визуальной идентификации и вывески — понятные условия, прямой договор КОМУ ЭТО ПОМЕЩЕНИЕ ПОДОЙДЁТ — бизнесу, который считает выручку, а не только аренду — предпринимателям с работающей моделью — тем, кто понимает ценность потока и локации — арендаторам, планирующим зарабатывать здесь не один год ВАЖНО Лучшие блоки в торговых рядах уходят первыми. После запуска продуктового магазина условия будут другими. Если вы рассматриваете этот формат — заходить нужно сейчас, на этапе формирования. Свяжитесь со мной — подберём оптимальную площадь, обсудим формат и зафиксируем условия до окончания ремонта. SEO-запросы (расширенный блок): аренда торгового помещения, торговые ряды аренда, помещение перед продуктовым магазином, аренда торговой площади Москва, торговое помещение с трафиком, аренда магазина у продуктового, торговое помещение первая линия, аренда помещения под магазин, аренда торговых площадей от собственника, торговое помещение с высоким трафиком, аренда коммерческой недвижимости под торговлю, аренда торгового помещения 10 кв м, аренда торгового помещения 20 кв м, аренда торгового помещения 30 кв м, аренда торгового помещения 60 кв м, торговые помещения с ремонтом, аренда торговых рядов Москва, коммерческая недвижимость с трафиком, аренда помещения под розницу, аренда помещения под услуги, аренда помещения под шоурум, аренда торгового помещения без комиссии, аренда помещения рядом с продуктовым магазином



